

# OffPage-SEO

**Mit OffPage-SEO beschreibt man die notwendigen Tätigkeiten bei der Suchmaschinenoptimierung, die im Internet außerhalb Ihrer Website stattfinden.**

Beratung · Konzeption & Umsetzung

3ma media KG  
Lothstraße 6  
D-80335 München

Tel.: +49 (0)89 230 696 4-0  
Fax: +49 (0)89 230 696 4-99

E-Mail: [info@3ma.de](mailto:info@3ma.de)  
Web: [www.3ma.de](http://www.3ma.de)

Neben der OnPage-SEO, dem Bereich der SEO, der direkt auf Ihrer Internetpräsenz optimiert wird, gibt es einen in der Gewichtung identischen Bereich, der außerhalb Ihrer Internetpräsenz erledigt werden muss (OffPage-SEO), um die Platzierung Ihrer Website zu erhöhen.

## Was bedeutet OffPage-SEO?

OffPage-SEO dient zur Verwurzelung der Inhalte Ihrer Website auf anderen Internetseiten oder Portalen. Das wird durch den sogenannten Backlink-Aufbau entweder von Ihnen oder von Internetagenturen getätigt. Ein Backlink ist ein Rückverweis, sprich ein Link auf einer anderen Internetseite, der auf einen bestimmten Inhalt von Ihrer Website verlinkt.

Je mehr fremde Internetseiten auf Ihre Website verweisen, desto tiefer ist Ihre Internetpräsenz im Internet verwurzelt. Das wird selbstverständlich von den Suchmaschinen bemerkt und Ihre Positionierung in der Suche steigt.

Dabei sollten Sie beachten, dass die Internetseiten auf denen Sie einen Backlink setzen auch thematisch zu Ihrem Inhalt passen. Also es bringt nichts wenn Sie beim Autohändler über Obst sprechen.

Die Suchmaschinen unterscheiden zwischen einem natürlichen Backlink-Aufbau und einem simulierten Backlink-Aufbau. Sie sollten auf jeden Fall eine Internetagentur mit dem Backlink-Aufbau beauftragen, da der unnatürliche Backlink-Aufbau Ihrer Website Schaden zufügen kann.

## Wie kann man Backlinks generieren?

Backlinks können in Pressemitteilungen, Social Media, Link-Tauschbörsen, Verzeichnissen, Blogs gesetzt werden. Wichtig dabei ist, dass Sie auf qualitativ hochwertige Backlinks setzen, und dass die Internetportale thematisch zu Ihrem Inhalt passen.

Selbstverständlich können wir Ihnen dabei behilflich sein, einen vernünftigen und langfristig orientierten Backlink Aufbau zu realisieren.

Bankverbindung:  
UniCredit Bank AG  
BIC: HYVEDE33XXX  
IBAN: DE44700202700010030313

Steuer-Nummer:  
144 / 243 / 10493

Ust. Ident. Nr.:  
DE252790515

Geschäftsführer:  
Michael Dold  
Željko Gajanović

Sitz:  
München

Amtsgericht München:  
HRA 88252

## Social Media (Facebook, Google und CO)

Nach dem letzten Google-Update 2013 wird die Wichtigkeit der Social Media immer stärker in der Suchmaschinenoptimierung. Google bewertet sogar die "Likes" Ihrer Website bei Facebook oder G+. Das bedeutet für Unternehmen, dass eine stärkere Präsenz in den Social Media in der OffPage-SEO Strategie zukünftig an Bedeutung gewinnen wird.

## SEO-Tipps

Weitere [OffPage-SEO](#) Tipps gibt es in unserer Sammlung an kleinen Tipps, die wir Ihnen auf der SEO-Tipps Seite zusammengestellt haben. Selbstverständlich bieten wir Ihnen eine Beratung in der SEO-Strategie auf Wunsch an.



Beratung · Konzeption & Umsetzung

3ma media KG  
Lothstraße 6  
D-80335 München

Tel.: +49 (0)89 230 696 4-0  
Fax: +49 (0)89 230 696 4-99

E-Mail: [info@3ma.de](mailto:info@3ma.de)  
Web: [www.3ma.de](http://www.3ma.de)

Bankverbindung:  
UniCredit Bank AG  
BIC: HYVEDE33XXX  
IBAN: DE44700202700010030313

Steuer-Nummer:  
144 / 243 / 10493

Ust. Ident. Nr.:  
DE252790515

Geschäftsführer:  
Michael Dold  
Željko Gajanović

Sitz:  
München

Amtsgericht München:  
HRA 88252