

Was ist SEO?

SEO ist keine Zauberei! Für eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung sind zudem keine Programmierkenntnisse erforderlich, wenn Ihre Website von einer professionellen Internetagentur erstellt wurde.

Auf dieser Internetseite möchten wir Ihnen zunächst einige wichtige SEO-Tipps unserer Internetagentur in München auf den Weg geben. Etwas ausführlichere Informationen aus dem Bereich der SEO haben wir Ihnen in ein paar Videos weiter unten zusammengestellt.

Unsere SEO Tipps für Unternehmen

Neben den umfangreichen Informationen, die Sie in Bezug auf die SEO (Suchmaschinenoptimierung) erfahren werden, ist es am Wichtigsten, dass Ihre Inhalte dem Leser gefallen. Wenn Sie Anfragen über Ihre Internetpräsenz erhalten, ist es ein gutes Zeichen, dass Ihre Internetpräsenz auch beim Kunden ankommt.

SEO / nicht unterschätzen SEO

Heutzutage werden die Wenigsten eine Dienstleistung oder ein Produkt in den Branchenbüchern wie "Gelbe Seiten" oder "die Münchner" suchen. Die Menschen "googlen" weltweit, um ein Angebot oder einen Dienstleister zu finden. Aus diesem Grund sollte Ihr Unternehmen in Google zu finden sein. Diesbezüglich empfehlen wir Ihnen Suchmaschinenoptimierung ernst zu nehmen und auf keinen Fall zu vernachlässigen.

Schlüsselwörter / im Inhalt OnPage-SEO

Stellen Sie sicher, dass der Inhalt Ihrer Website interessant ist, und dass die einzelnen Seiten über die gewünschten Schlüsselwörter im Inhalt verfügen. Texte, die dem Nutzer keinen Mehrwert geben, werden von Google nicht berücksichtigt. Dabei müssen Sie nicht mehr auf die

Beratung · Konzeption & Umsetzung

3ma media KG
Lothstraße 6
D-80335 München

Tel.: +49 (0)89 230 696 4-0
Fax: +49 (0)89 230 696 4-99

E-Mail: info@3ma.de
Web: www.3ma.de

Bankverbindung:
UniCredit Bank AG
BIC: HYVEDE33XXX
IBAN: DE44700202700010030313

Steuer-Nummer:
144 / 243 / 10493

Ust. Ident. Nr.:
DE252790515

Geschäftsführer:
Michael Dold
Željko Gajanović

Sitz:
München

Amtsgericht München:
HRA 88252

Keyworddichte o.Ä. Rücksicht nehmen.

META TAG's / sanft anfassen OnPage-SEO

Vergewissern Sie sich, dass jedes einzelne Dokument Ihrer Internetpräsenz über individuelle META- Angaben verfügt. Die META-Angaben sollten nicht ausschließlich zum Optimieren einer Website verwendet werden, sondern den tatsächlichen Inhalt der jeweiligen Dokumente widerspiegeln.

Beratung · Konzeption & Umsetzung

3ma media KG
Lothstraße 6
D-80335 München

Tel.: +49 (0)89 230 696 4-0
Fax: +49 (0)89 230 696 4-99

E-Mail: info@3ma.de
Web: www.3ma.de

Inhalte weiterempfehlen / Social Media OffPage-SEO

Inhalte Ihrer Internetseite sollten einfach durch den Nutzer in den Social Media geteilt werden können. Dazu sollten Sie die Facebook, Google+ oder ähnliche Social Media Buttons auf Ihrer Internetseite unterbringen, damit der Inhalt vom Nutzer einfach in seinem Freundeskreis weiter geteilt werden kann. Seit 2013 legt Google einen besonderen Wert auf die Präsenz Ihres Inhaltes in den Social Media Umgebungen.

Frisch und knackig / bleiben OnPage-SEO

Der Inhalt Ihrer Internetseite sollte stets aktuell auf der Website wiedergegeben wird. Veralteter Inhalt ist bei den Suchmaschinen Schnee von gestern.

technisch aktuell / responsive? OnPage-SEO

Google legt einen enormen Wert auf die mobile Erreichbarkeit Ihrer Website, sprich Ihre Website sollte unbedingt eine für [mobile Endgeräte optimierte Version](#) verfügen.

13
Feb

[Neues Webdesign online!](#)

05
Feb

[Webdesign und Programmierung für ...](#)

Bankverbindung:
UniCredit Bank AG
BIC: HYVEDE33XXX
IBAN: DE44700202700010030313

Steuer-Nummer:
144 / 243 / 10493

Ust. Ident. Nr.:
DE252790515

Geschäftsführer:
Michael Dold
Željko Gajanović

Sitz:
München

Amtsgericht München:
HRA 88252

Die Evolution der Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Loading the player...

In dieser sehr kurzen Erklärung wird auf die geschichtliche Entwicklung der SEO eingegangen. Insbesondere werden die grundsätzlichen Arbeiten im Umfeld der [OnPage-SEO](#) und der [OffPage-SEO](#) erklärt mit dem Hintergrund der besseren Platzierung in den Suchmaschinen. Weiterhin wird die Wichtigkeit der sozialen Medien in Bezug auf die SEO-Strategie ab 2013 dargestellt.

Beratung · Konzeption & Umsetzung

3ma media KG
Lothstraße 6
D-80335 München

Tel.: +49 (0)89 230 696 4-0
Fax: +49 (0)89 230 696 4-99

E-Mail: info@3ma.de
Web: www.3ma.de

Aktuelle SEO Tipps von einer Google Mitarbeiterin

Loading the player...

Maile Ohye, eine Mitarbeiterin von Google, gibt Tipps welche Maßnahmen für den Beginn der SEO wichtig sind. Dabei geht sie auf die OnPage-SEO speziell ein, und zeigt Ihnen, welche Vorgehensweise dabei optimal ist. Zudem wird die Wichtigkeit eines individuellen Inhaltes auf einer Website erklärt.

Fünf Sachen die Sie in Ihrer SEO-Strategie vermeiden sollten!

Loading the player...

In diesem Video wird erklärt, welche Fehler Sie bei der SEO begehen können. Eine schlecht optimierte oder überoptimierte Website wird selbstverständlich nicht in den Suchmaschinen gefunden werden können.

Bankverbindung:
UniCredit Bank AG
BIC: HYVEDE33XXX
IBAN: DE44700202700010030313

Steuer-Nummer:
144 / 243 / 10493

Ust. Ident. Nr.:
DE252790515

Geschäftsführer:
Michael Dold
Željko Gajanović

Sitz:
München

Amtsgericht München:
HRA 88252

SEO Tutorial für Beginner

Loading the player...

Dieses Tutorial ist wirklich hilfreich für

eine erfolgreiche SEO Ihrer Website. Sie sollten sich dieses kurze SEO-Tutorial ansehen, um die Hausaufgaben auf Ihrer Internetpräsenz selbst erledigen zu können. SEO ist keine Zauberei, sondern eine akribische Arbeit, die notwendig ist, um Ihre Website auf die gewünschte Position in den Suchmaschinen zu heben.



Beratung · Konzeption &
Umsetzung

3ma media KG
Lothstraße 6
D-80335 München

Tel.: +49 (0)89 230 696 4-0
Fax: +49 (0)89 230 696 4-99

E-Mail: info@3ma.de
Web: www.3ma.de

Bankverbindung:
UniCredit Bank AG
BIC: HYVEDE33XXX
IBAN: DE44700202700010030313

Steuer-Nummer:
144 / 243 / 10493

Ust. Ident. Nr.:
DE252790515

Geschäftsführer:
Michael Dold
Željko Gajanović

Sitz:
München

Amtsgericht München:
HRA 88252